**UT 1.1 - Análisis sitios web**

2º DAW

Luis Alberto Lara Martínez

**1. Análisis de sitios web**

**Debes analizar uno de los sitios web propuestos de cada grupo en términos de usabilidad y navegación.**

**Grupo 1:**

**http://www.lingscars.com/**

**http://www.arngren.net/**

**http://www.cantinachichilo.com.ar/**

**Grupo 2:**

**http://www.avis.es/**

**http://www.pcbox.com/**

**http://www.pccomponentes.com/**

**http://www.info-computer.com/**

(Del grupo 1 selecciono lingcars.com y del grupo 2 selecciono pccomponentes.com)

**Navega por el sitio e intenta responder las siguientes preguntas:**

**- ¿Qué sitio es este? (¿Es lo suficientemente claro?)**

Grupo 1:

En mi opinión, se trata de una página de alquiler de coches en Reino Unido. Sin embargo, no la considero lo suficientemente clara debido a que si en la portada se quitase el mensaje de “Our best selling car leasing deals!”, nadie sería capaz de identificar el objetivo de la página más allá de un simple catálogo de coches.

Grupo 2:

Esta web es una página de venta de ordenadores y otros dispositivos relacionados tales como móviles y tablets. No me parece la página suficientemente clara dado que no te especifica nada más entrar a la página que se vende exactamente y al no hacerlo se sobreentiende que por el nombre de la página solo se venden ordenadores y sus componentes.

**- ¿Sigue convenciones?**

Grupo 1:

Si las sigue dado que el menú de navegación aparece siempre arriba en el centro de la página de manera consistente en todas las páginas y el icono con el nombre de la página es un enlace al inicio de esta.

Grupo 2:

Aquí también las sigue porque el menú de navegación siempre está arriba a la izquierda al lado del buscador y el icono de la página es un enlace al inicio de esta.

**- Menús, logotipos, contenido, …**

Grupo 1:

El menú de navegación al ser algunos enlaces y otros un desplegable con enlaces provoca en el usuario que al pinchar en un elemento del menú no se sepa exactamente a donde te va a llevar. Con respecto a los logos, salvo los logos de marcas y las fotos de los coches, el resto de gifts e iconos son prescindibles ya que provocan que el usuario se distraiga de su objetivo, alquilar un coche. El contenido no es claro y hace que el usuario no sepa exactamente que está comprando.

Grupo 2:

El menú de navegación pese a ser muy completo ya que desde ahí se puede acceder a casi cualquier rincón de la página web, es muy extenso provocando que no haya tantos clicks dentro de la página como se quisieran. Los logos e imágenes dentro de la web están generalmente bien situados y realizan bien su función. El contenido de la página principal es un poco caótico ya que como todo tiene más o menos el mismo tamaño no se diferencia muy bien que es lo importante y que es lo secundario.

**- ¿Son claros los elementos? (Barras de búsqueda, iconos, redes sociales, …)**

Grupo 1:

No son nada claros los elementos. No tiene barra de búsqueda lo que dificulta la forma de buscar un coche. Hay muchos iconos que pese a ser graciosos, lo único que hacen es distraer al usuario de su objetivo. Las redes sociales están prácticamente ocultas ya que se sitúan en el panel de la izquierda al fondo de la página en un muy pequeño tamaño de letra.

Grupo 2:

En este caso los elementos si son bastante claros. La barra de búsqueda esta siempre arriba en el centro de la pantalla. Los iconos reflejan lo que se quiere buscar. Como convencionalmente, las redes sociales se sitúan siempre al fondo de la página lo que hace que sea sencillo buscar formas de contacto.

**- ¿Es evidente la jerarquía (secciones, subsecciones, …)? ¿Puedo ver las secciones principales del sitio? ¿Qué opciones tengo en este nivel de la jerarquía?**

Grupo 1:

No es evidente la jerarquía dado que hay muchas secciones que no tienen nada que ver con el objetivo de la página que es el de alquilar coches. Además no se diferencia muy bien cuales son las secciones principales y cuales las secundarias.

Grupo 2:

Aquí si es evidente la jerarquía debido a que en el menú de navegación hay diferencias entre las secciones principales o al menos a las que le quieren dar importancia y las secciones secundarias.

**- ¿Las páginas están divididas en secciones/capas bien definidas?**

Grupo 1:

No, en esta página las diferentes secciones del menú de navegación no están bien definidas dado que no se sobreentiende que función tiene cada sección al entrar en la web.

Grupo 2:

Si, en esta página si están bien divididas dado que el usuario nada más entrar en la web puede usar tanto el buscador como las diferentes secciones principales ya que se sobreentienden lo que ofrece cada sección de forma muy clara para buscar lo que desea.

**- ¿Puedes distinguir los enlaces y los botones?**

Grupo 1:

No hay mucha distinción entre los enlaces y botones con el resto de texto de la página dado que no hay ningún contraste entre ellos.

Grupo 2:

Es fácil distinguirlos porque la página está formada prácticamente solo por enlaces en forma de imágenes y el texto que hay se distingue muy bien del resto.

**- ¿Hay algún contenido que distraiga al usuario?**

Grupo 1:

Prácticamente todo el contenido distrae al usuario dado que o no es claro o es innecesario para el objetivo que pretende la web.

Grupo 2:

El contenido está bien estructurado y salvo el panel de videos que pueden distraer al usuario de comprar en la web, lo demás cumple cada parte con su función buscada.

**- ¿El contenido está estructurado?**

Grupo 1:

No, en esta página el contenido está muy disperso dado que un usuario al entrar a la web no tiene ninguna forma de buscar un coche para alquilar de forma sencilla.

Grupo 2:

Si, aquí la diferencia reside en que la página principal esta dividida en diferentes secciones muy claras y bien equilibradas (simétricas).

**- ¿Hay opciones de búsqueda? ¿Son lo suficientemente claras?**

Grupo 1:

No, en esta web no existe ninguna forma con la que el usuario pueda encontrar el coche deseado.

Grupo 2:

Si, aquí siempre en la parte superior de la pantalla hay una barra de búsqueda muy clara siempre disponible para el usuario.

**2. Mejoras u optimizaciones**

**Una vez analizada la página indica que mejoras u optimizaciones realizarías los sitios web analizados. Ten en cuenta todo lo visto en los apuntes de clase.**

Grupo 1:

En mi opinión, cambiaria la paleta tanto de fondos como de colores, poniendo colores más simples con estilos más minimalistas. Por ejemplo, usaría colores como blanco o azul para fondo y contrastes. Eliminaría todos los gifts e imágenes que no proporcionan ninguna información o ayuda al usuario con respecto al objetivo de la web (alquilar un coche). Pondría una barra de búsqueda para facilitar al usuario como encontrar un coche en concreto.

Grupo 2:

Principalmente eliminaría los videos de las redes sociales en mitad de la página principal y los posts de noticias dado que se pueden acceder desde otras zonas de la web y de esta forma no desviarían tanto la atención del usuario y podría centrarse más en la búsqueda y compra de equipo electrónico que es el objetivo de la web. También reduciría la cantidad de enlaces que hay en el menú de navegación dado que es muy extenso y no hay prácticamente diferencia entre los enlaces que deberían ser los más importantes con los secundarios, debería de haber más subniveles.